

# VICTOIRE 1918

## LES 100 DERNIERS JOURS

L'issue de la Première Guerre mondiale s'est décidée au cours des cent derniers jours.

La campagne des Cent Jours, qui consiste en une succession de batailles âprement disputées sur le front de l'Ouest entre les mois d'août et de novembre 1918, a contribué de façon décisive à la fin de la Première Guerre mondiale. Considérés depuis lors comme des « troupes de choc » d'élite, les membres du Corps canadien ont joué un rôle clé dans la victoire des Alliés.

À l'occasion du centenaire de la fin de la guerre, Tim Cook et J. L. Granatstein explorent la série de batailles que regroupe cette campagne dans un catalogue-souvenir visuel et évocateur réunissant des œuvres d'art, des artefacts, des photos historiques et des récits poignants de militaires canadiens qui ont pris part aux affrontements extrêmement coûteux en vies humaines.

---

TIM COOK, PH. D., C.M., est historien au Musée canadien de la guerre, alors que J. L. GRANATSTEIN, PH. D., O.C., est l'ancien président-directeur général du Musée. Auteurs primés, Cook et Granatstein ont respectivement fait paraître 11 et plus de 70 ouvrages en histoire militaire et en histoire politique.



HISTOIRE MILITAIRE

**Octobre 2018**

Broché

9,95 \$

6" x 6" · 120 pages

56 illustrations

978-0-660-25255-1

### POUR COMMANDER

Sur place : à la Boutique

En ligne : [museedelhistoire.ca/boutique](http://museedelhistoire.ca/boutique)

Par téléphone :

1-800-555-5621 (Amérique du Nord)

819-776-7000 (région de la capitale nationale)

Par courriel :

[publications@museedelhistoire.ca](mailto:publications@museedelhistoire.ca)

Par télécopieur : 1-819-776-8535

